

LIBROS

Cuatro pymes

«Plan de internacionalización de la pyme en la práctica» muestra cuatro casos de empresas en situaciones distintas en cuanto a origen, tamaño, sector e internacionalización.

Autor: José M. Sainz de Vicuña. **Editorial:** Esic. **Páginas:** 206. **P.** 18 €



Cerveza

«La cerveza en España» es un viaje a través de la fascinante historia de la elaboración de esta bebida. Una obra fruto de una investigación sobre la implantación de esta industria en el país.

Autor: Xabier García Barber. **Editorial:** Lid. **Páginas:** 262. **P.** 9,99 €



Autor: M. A. Soupíos/ Panos Mourdoukoutas. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 144. **P.** 13 €

Liderazgo

«Las 10 reglas de oro del liderazgo» es un libro breve y directo en el que se muestra que muchas cosas que nos quieren vender como novedosas están basadas en la cuna de la civilización occidental.

El capitalismo

Jonathan Crazy examina en «24/7» las devastadoras consecuencias de los procesos productivos del capitalismo del siglo XXI sobre la capacidad de atención del individuo y la sociedad.



Autor: Jonathan Crazy. **Editorial:** Ariel. **Páginas:** 144. **P.** 15,10 €